

# VERHOGEN AANMELDINGEN CIVIELE TECHNIEK



## MEDIALAB: MEDIA EDUCATION

2025

Laura Klis en Egbert-Jan Pasman

### Introductie

De opleiding Civiele Techniek aan Hogeschool Saxion kampt met een afname van nieuwe inschrijvingen, ondanks de groeiende behoefte aan civiel ingenieurs voor essentiële infrastructuurprojecten en duurzame oplossingen. Dit vormt niet alleen een risico voor de arbeidsmarkt, maar ook voor het voortbestaan van de opleiding. Hoewel een landelijke trend van dalende instroom bij technische opleidingen na de coronapandemie zichtbaar is, zag Saxion dit jaar een lichte stijging dankzij versoepelde toelatingseisen.

### Ons doel

Wist je dat Civiele Techniek een onmisbare rol is in het ontwerpen, bouwen en onderhouden van onze infrastructuur? Denk aan bruggen, wegen en waterwerken.

Ons doel is om jaarlijks minstens twee nieuwe klassen te vullen. Daarom hebben wij – een projectgroep binnen het Smart Solution Semester – onderzoek uitgevoerd naar manieren om de opleiding zichtbaarder te maken en meer studenten te inspireren om voor Civiele Techniek te kiezen. We ontwikkelden concrete mediaoplossingen, zoals social media-uitingen, inspirerende video's, informatieve flyers en overtuigende presentaties voor open dagen. Deze middelen laten zien wat de opleiding te bieden heeft en hoe jij een verschil kunt maken in de wereld van infrastructuur en duurzaamheid.

## BOUW MEE AAN MORGEN!

### Projectteam

Kelly van Akkeren

**Commerciële Economie**

Senna Krijgsman

**Commerciële Economie**

Bart van der Fels

**Bedrijfskunde**

Julian Ballast

**Bedrijfskunde**

Annelies van de Berg

**Archeologie**

Mus Hartman

**Archeologie**

Bart Seijbel

**Creative Business**

Nora de Graaf

**Creative Business**



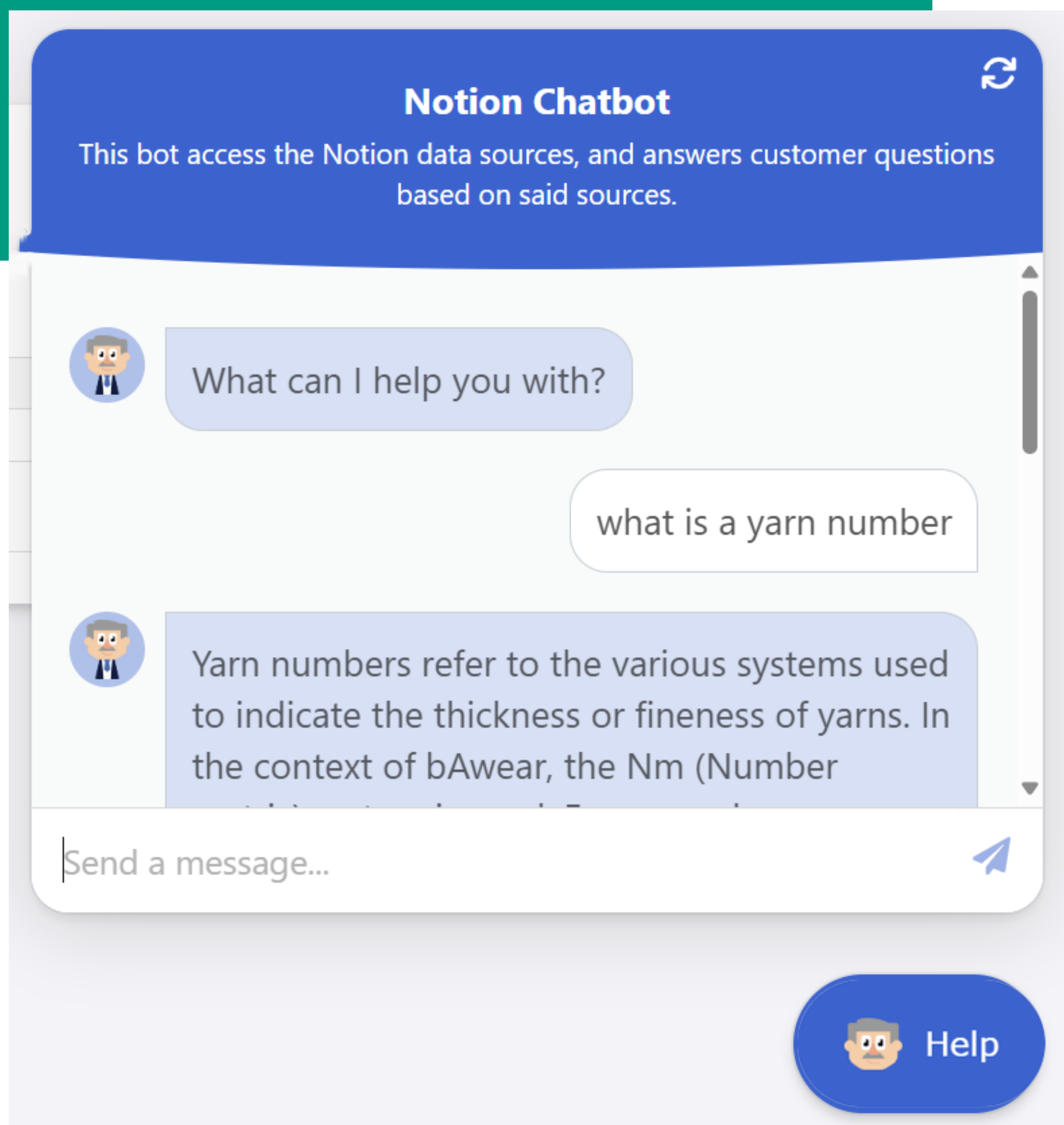
Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!



S T R E T C H  
YOUR MIND

Smart Solutions  
Semester

# CHATBOT AANGEDREVEN DOOR AI



Knowledge  
database



Notion Wiki



Avatar en  
humanisatie van  
de chatbot



Prototype en  
platform

**BEDRIJVEN ZULLEN HUN  
MILIEU-IMPACT BETER  
BEGRIJPEN EN BETER  
GEÏNFORMEERDE  
BESLISSINGEN NEMEN**

## DIGITAL WORLD

bAwear

bAwear heeft een product dat de impact van een textielproduct berekent. Het probleem is dat gebruikers de termen die bAwear gebruikt niet begrijpen. Om deze kenniskloof te overbruggen, hebben we een AI-gestuurde chatbot gemaakt.

### Database

De chatbot wordt aangedreven door een Notion Wiki-database, die alle informatie bevat die gebruikers nodig hebben om de bAwear-tool in te vullen. De informatie wordt gepresenteerd in gemakkelijk te begrijpen taal, zodat zelfs niet-textiel-experts de tool effectief kunnen gebruiken met begeleiding van de chatbot.

### Avatar

De chatbot is ontworpen met gebruiksvriendelijkheid in gedachten en heeft een opvallende pop-up in een unieke kleur en een cartoonachtige avatar om gebruikers te begeleiden. De avatar is gamified om de ervaring aantrekkelijker te maken, terwijl het een professionele uitstraling behoudt.

### Chatbot

Het eindproduct is een chatbot voor in de bAwear tool. De chatbot haalt informatie uit de Notion-database, die schaalbaar is voor de klant. Het wordt aangedreven door AI en kan informatie uit verschillende onderwerpen combineren. Bovendien is de service kostenefficiënt voor de klant.



### Projectteam

Ahmet Unalmis  
**Computer Science**

Kalle Huzen  
Femke Oosterhuis  
**Creative Business**

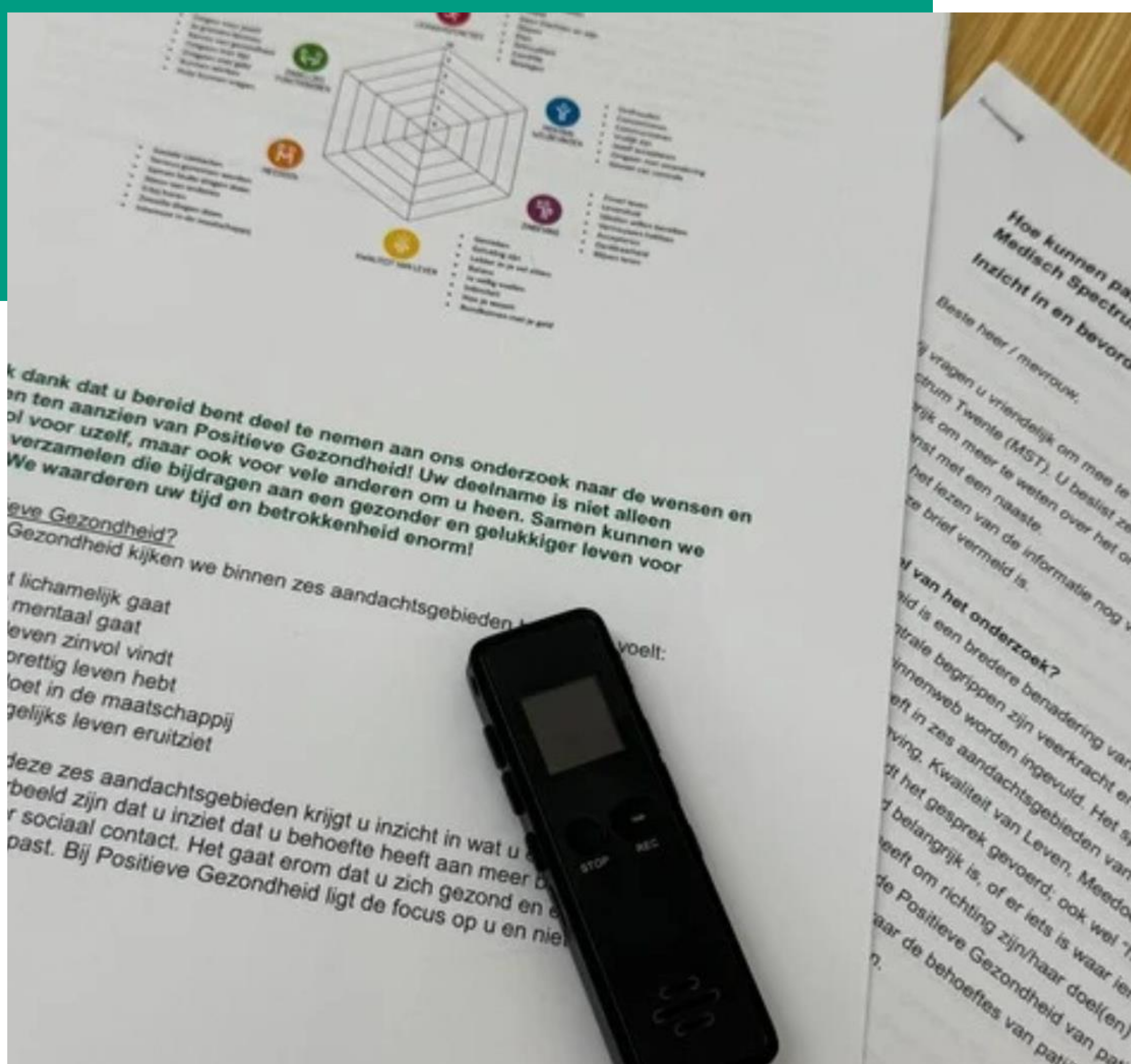
Anastasia Sabrina  
Maychin Gumbs  
**Hotel management**

Gladys Lim Fang  
Renske van den Hurk  
**Fashion and Textile Technologies**

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!  
(Engels gesproken)



# ZORG OP MAAT BIJ ARTRITIS PSORIATICA



**'HET ACCENT LIGT OP  
DE MENSEN ZELF, OP  
HUN VEERKRACHT EN  
WAT HUN LEVEN  
BETEKENISVOL MAAKT.'**

## POSITIEVE GEZONDHEID

Opdrachtgevers:

Sandra Koster (Lector Positieve Gezondheid, Leefstijl en Leiderschap)

Martine Veehof (Epidemioloog)

Wiepke Drossaers (Reumatoloog)

Tutor:

Anne Snoeijink (Docent Fysiotherapie Saxion)

### Positieve Gezondheid

Positieve gezondheid bestaat uit zes dimensies: lichaamsfuncties, mentaal welbevinden, zingeving, kwaliteit van leven, meedoen en dagelijks functioneren. Aan de hand van deze dimensies is onderzoek gedaan naar de wensen en behoeften van mensen met Artritis Psoriatica, met het doel om persoonlijkere zorg te kunnen bieden op de afdeling Reumatologie binnen het Medisch Spectrum Twente.

### De vragenlijst

Aan de hand van het spinnenweb van Positieve Gezondheid is een vragenlijst ontwikkeld. Deze is zowel online als fysiek afgenomen. In totaal hebben 105 respondenten de vragenlijst digitaal ingevuld en zijn er 17 interviews afgenomen.

### Q-Set

Met behulp van de Q-methodologie is er een kaarten-set ontwikkeld, die helpt te begrijpen hoe mensen denken over dit onderwerp. De Q-set bestaat uit 36 kaartjes die de patiënt kan rangschikken op een placemat (van minst belangrijk (1) tot meest belangrijk (9)). Deze set is getest door een student (Psychologie) van de Universiteit Twente en zal hierna naar een vervolgonderzoeker (student Health Care & Social Work) gaan die de set volledig gaat finetunen en implementeren.



### Projectteam

Mayke Elschot

Nigel Laldhari

**Creative Business**

Bo Mette van Oldeniel

Isabelle van den Bos

**Hotel Management**

Dirk Hilbelink

**Gezondheid & Technologie**

Jessie Prins

Merle Huinink

Willemijn Geerlink

**Verpleegkunde**

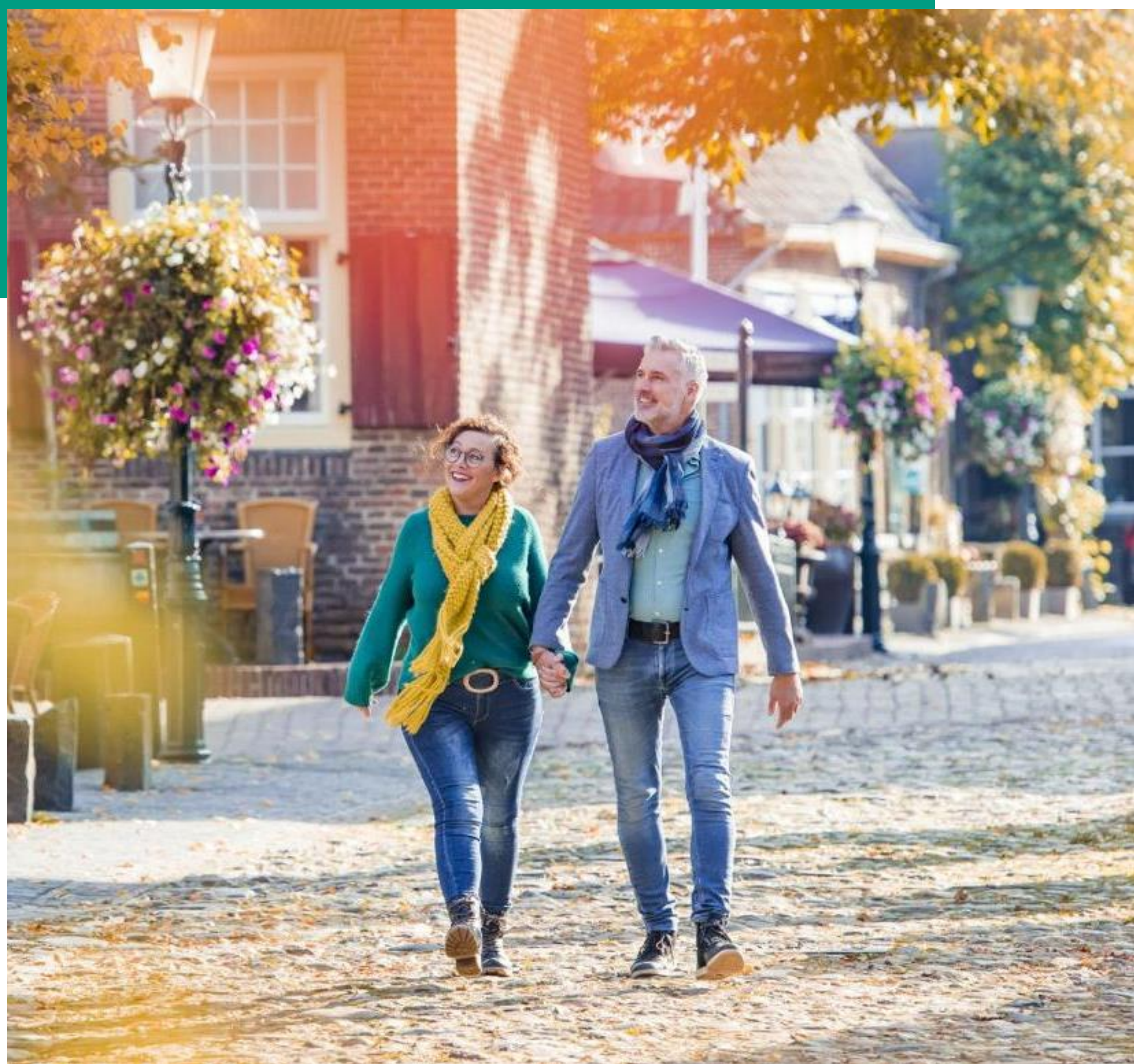
Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!



# VERLAAG DE DREMPEL

## ACCESSIBLE TOURISM IN AND TO THE ACHTERHOEK REGION

Marcella de Vos, Achterhoek Toerisme



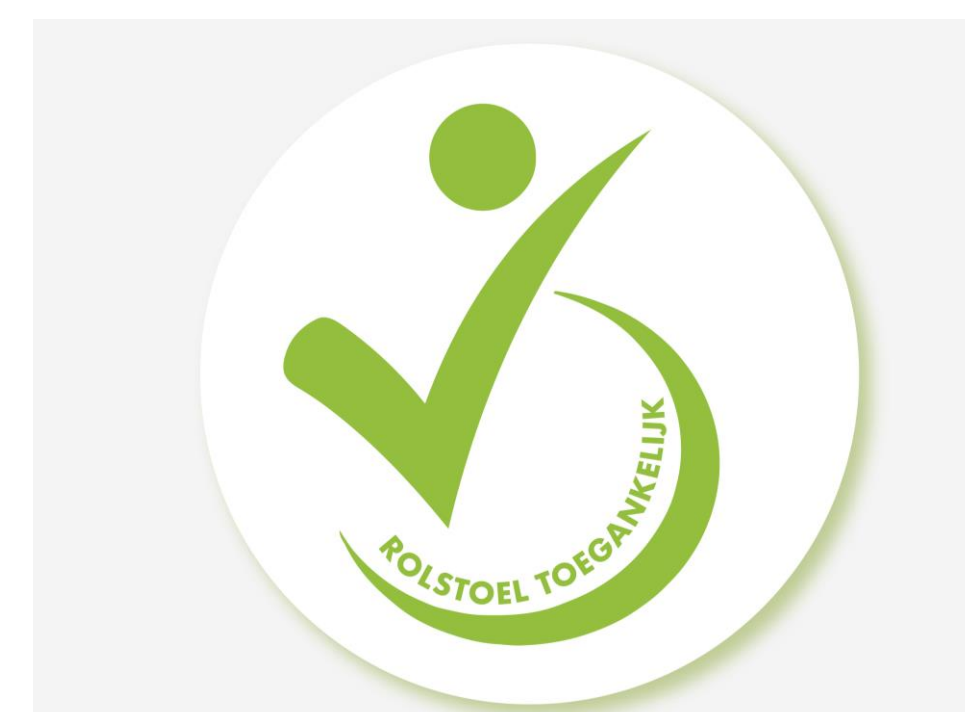
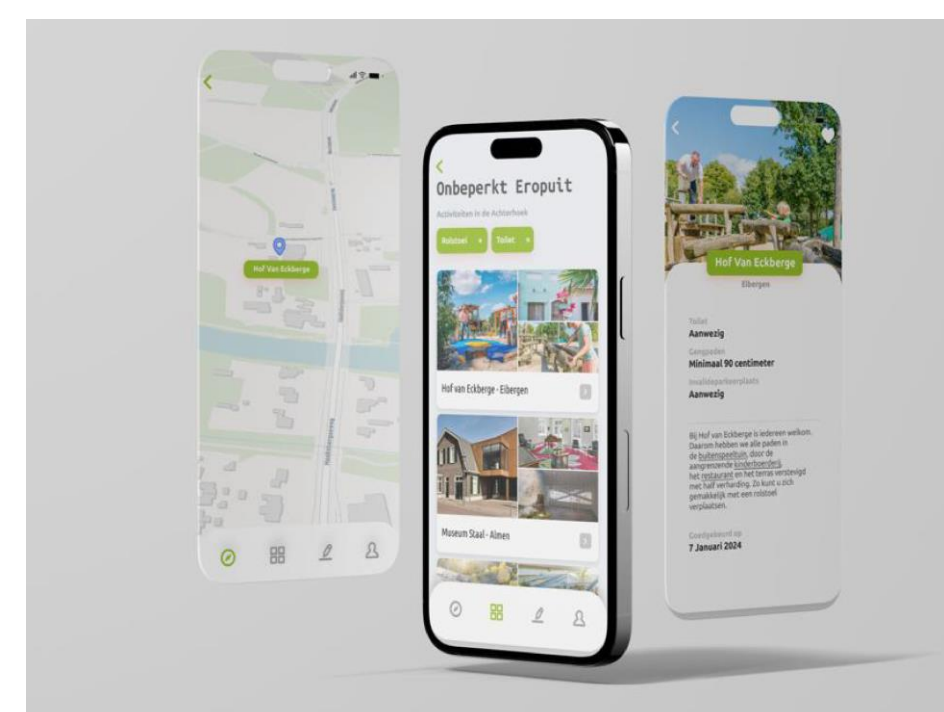
**”DE TOEGANKELIJKSTE REGIO VAN NEDERLAND”**

### Samen werken aan een toegankelijke Achterhoek!

Wist je dat de Achterhoek zich inzet om de meest toegankelijke regio van Nederland te worden? Inclusiviteit en gastvrijheid staan hierbij centraal! De regio biedt prachtige locaties en bezienswaardigheden, maar ons onderzoek toont aan dat niet elke plek toegankelijk is voor mensen met een mobiliteitsbeperking. Om deze uitdaging aan te pakken, introduceren wij het keurmerk **“Verlaag de drempel”**. Dit keurmerk helpt bezoekers in één oogopslag te zien welke locaties toegankelijk zijn, geeft ondernemers inzicht in de toegankelijkheid van hun voorzieningen en biedt hen een duidelijke manier om dit te communiceren naar hun publiek. Samen maken we de Achterhoek toegankelijk voor iedereen!

### Inclusiviteit als nieuwe standaard

Met het keurmerk **“Verlaag de drempel”** vergroten we bewustzijn en betrokkenheid rondom toegankelijkheid. Ondernemers kunnen hun locaties laten beoordelen op rolstoeltoegankelijkheid en, indien succesvol, het keurmerk dragen als symbool van inclusiviteit. Dit initiatief stimuleert verbeteringen bij ondernemers en zet toegankelijkheid hoog op de agenda. Het resultaat? Een regio waar iedereen kan genieten van de natuur, cultuur en gastvrijheid die de Achterhoek uniek maken. Met dit keurmerk en onze gezamenlijke inspanningen leggen we de basis voor een toekomst waarin toegankelijkheid de standaard is!



### Projectteam

Amber Vogt  
Danell Meier

### Hotel Management

Lieke Kraaijenzank  
Sylaika Preka  
Commerciële Economie

Dorien Janssen  
Jip Oostendorp  
Timo Mensink  
Creative Business

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!



# MAAK ZORG- EN WELZIJN SECTOR TOEKOMSTBESTENDIG MET EUVECA

## EDUCATIEPROGRAMMA

Marloes Bults  
EUVECA

2025



Figuur 1: Leeractiviteiten op het EUVECA-platform.

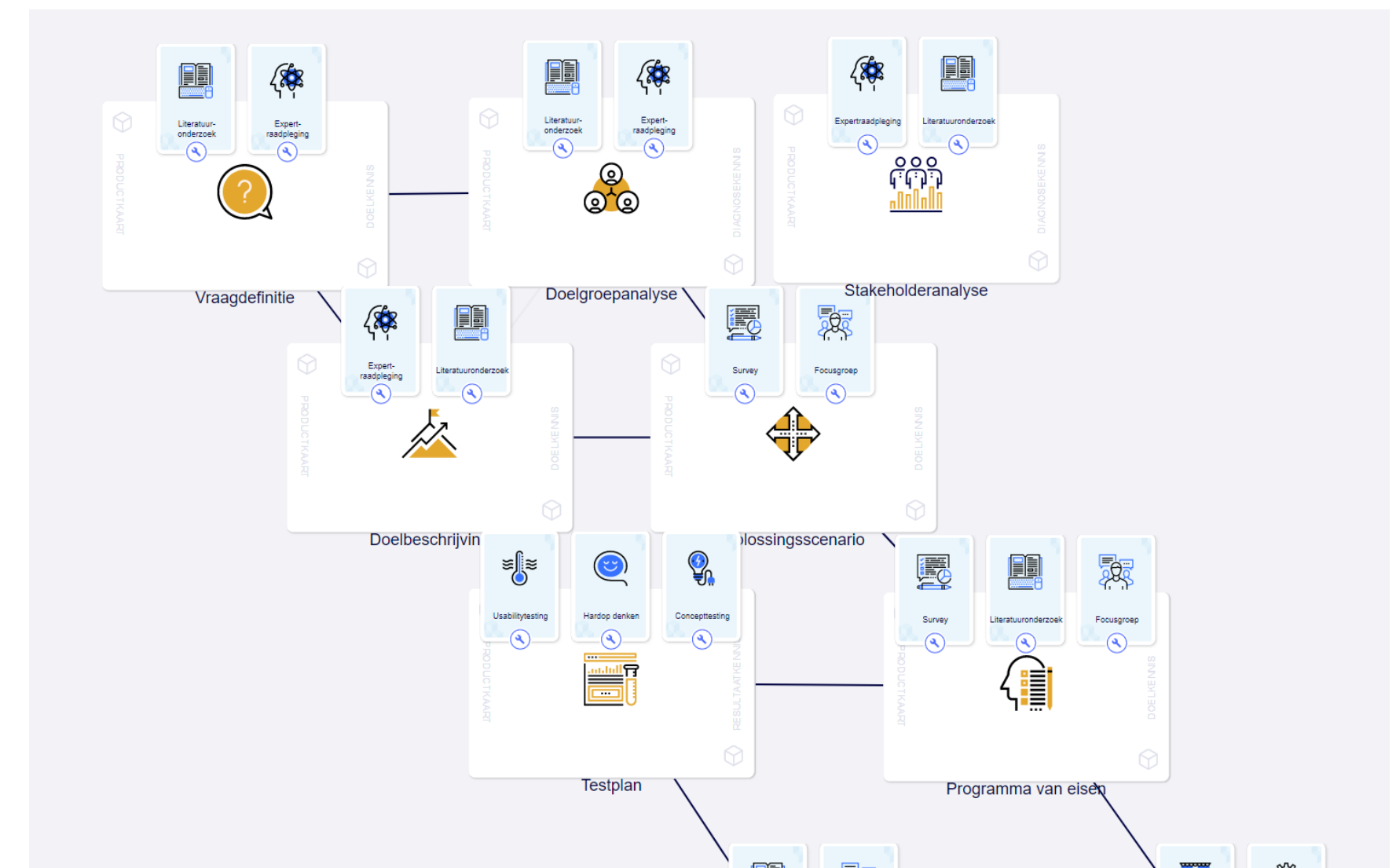
### Introductie

EUVECA ontwikkelt een innovatief platform met een breed scala aan leeractiviteiten uit zeven Europese landen, gericht op studenten, docenten en professionals in de zorg- en welzijnssector. Deze sector staat voor grote uitdagingen, zoals vergrijzing en een tekort aan personeel. Om de sector toekomstbestendig te maken, zijn vernieuwende manieren van leren en ontwikkelen onmisbaar. Ons project richtte zich op het testen en evalueren van de leeractiviteiten binnen het EUVECA-platform, een moderne digitale leeromgeving (zie figuur 1). Dit platform ondersteunt studenten en professionals bij het ontwikkelen van essentiële vaardigheden op onder andere het gebied van communicatie, technologie en innovatie.

Het doel van ons onderzoek was om te bepalen hoe leeractiviteiten effectief, toegankelijk en aantrekkelijk kunnen worden vormgegeven. Zo willen we bijdragen aan de ontwikkeling van vaardigheden die direct toepasbaar zijn in de toekomstige zorg- en welzijnssector.

### De hoofdvraag luidde als volgt:

*Hoe kunnen de leeractiviteiten op het EUVECA-platform zo worden ingericht dat ze breed worden geaccepteerd en effectief worden gebruikt door zowel studenten als professionals in de zorg- en welzijnssector?*



Figuur 2: Het onderzoeksplan.

### Aanbeveling

Als eindproduct hebben wij een aanbeveling geschreven waarmee ontwikkelaars leeractiviteiten kunnen ontwikkelen die naadloos aansluiten op de wensen en behoeften van zorg- en welzijnsstudenten en professionals. De aanbeveling omvat vijf belangrijke thema's, namelijk: visualisatie, inhoudskwaliteit, interactiviteit, gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid. De aanbeveling is gebaseerd op literatuuronderzoek, enquêtes en focusgroepen met docenten en studenten van zorg- en welzijnsopleidingen binnen de Hogeschool Saxion. Tijdens de focusgroepen zijn twee leeractiviteiten getest, één over AI en één over duurzaamheid, waarin studenten en docenten hebben aangegeven welke punten er sowieso in een leeractiviteit moeten komen. Op basis van de focusgroepen, in combinatie met kennis uit het literatuuronderzoek en de enquêtes, is er een Programma van Eisen (PvE) opgesteld voor de 'perfecte leeractiviteit'.

Kort samengevat moeten leeractiviteiten op het EUVECA-platform de volgende punten bevatten: de leeractiviteiten moeten visueel aantrekkelijk, overzichtelijk en gebruiksvriendelijk zijn, met evidence-based (wetenschappelijke) informatie en interactieve elementen. Duidelijke navigatie en toegankelijkheid voor diverse gebruikersgroepen zijn essentieel. Opties zoals illustraties, kennisclips, gamificatie en samenwerking met andere deelnemers kunnen de leerervaring verder verbeteren en acceptatie door zorg- en welzijnsstudenten en professionals bevorderen.



Het stappenplan voor de "perfecte" leeractiviteit



### EUVECA Team

Elif Tasdelen  
**Gezondheid & Technologie**

Evi Ruinemans  
**Verpleegkunde**

Pip ten Velde  
Julia Brink  
**Creative Business**

Dave Huinink  
**Technische Informatica**

Lois Maarseveen  
**Fashion & Textile Technologies**

Britt de Boer  
**Forensisch Onderzoek**

Tanja Dikken  
**Biologie & Medisch Laboratoriumonderzoek**

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!



**EUROPEAN PLATFORM FOR  
VOCATIONAL EXCELLENCE IN  
HEALTH AND CARE**

S T R E T C H  
YOUR MIND

Smart Solutions  
Semester

Opdrachtgever: Hans Outhuis



### Introductie:

“Een buurt is meer dan alleen huizen: het is een gemeenschap.”

Dit project draait om het creëren van een hechte community, noaberschap en het verbeteren van duurzaamheid binnen de wijk.

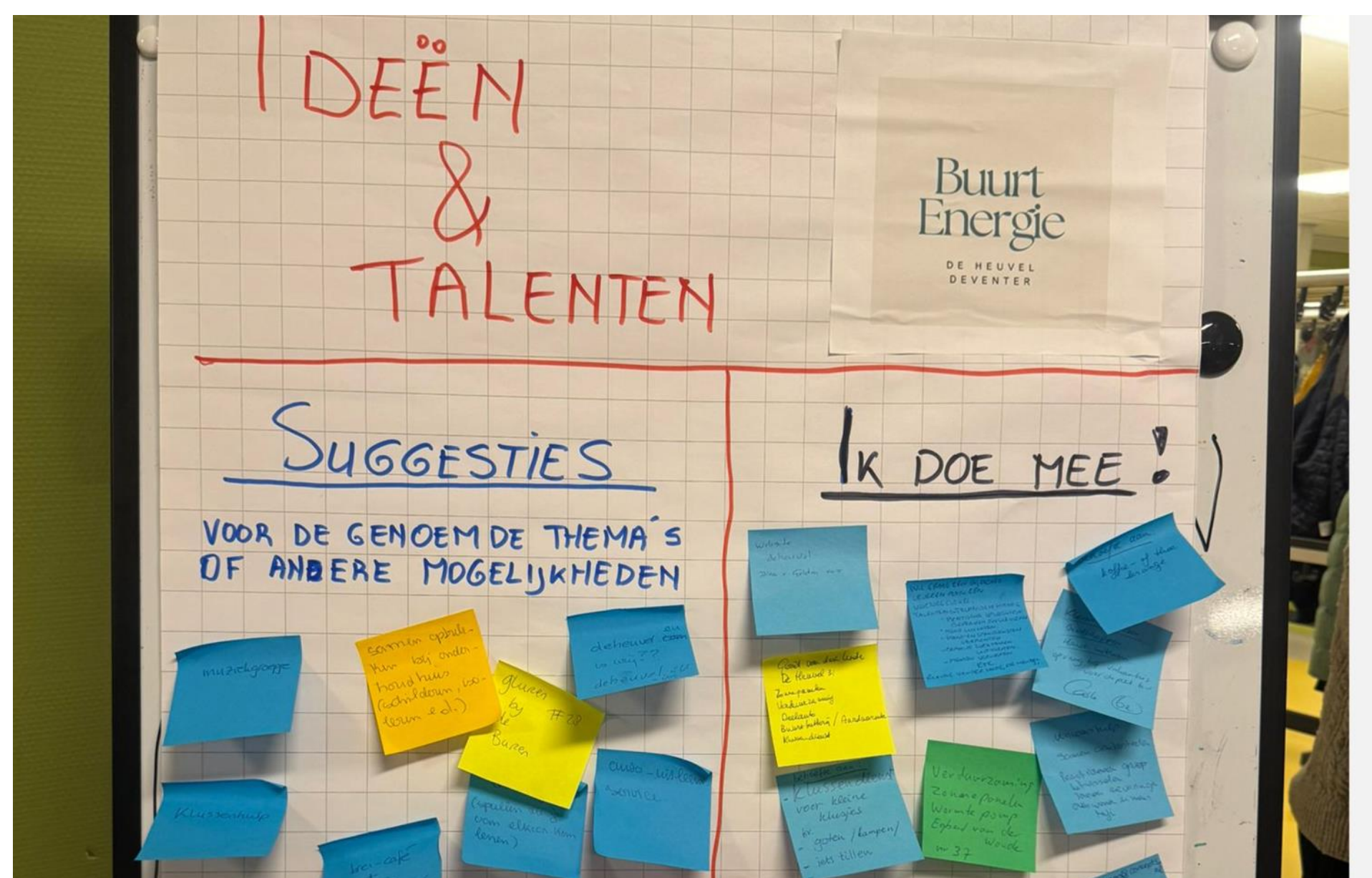
Het project omvat de ontwikkeling van een digitaal platform dat buurtbewoners in staat stelt om gemakkelijk ervaringen uit te wisselen, hulp te vragen en aan te bieden, zonder de bestaande communicatiekanalen te overbelasten.

### Resultaat:

Uit ons onderzoek naar geschikte platforms voor community vorming is gebleken dat WhatsApp Community het beste aansluit bij de wensen en behoeften van de bewoners. Het platform scoort hoog op toegankelijkheid, gebruiksvriendelijkheid en de mogelijkheid om snel en laagdrempelig met elkaar te communiceren. Door de brede bekendheid en het bestaande gebruik onder de bewoners is WhatsApp de ideale keuze om de buurt community te versterken.



Met elkaar verbinden op de heuvel.



### Projectteam

- Boyd Winters
- Creative Business**
- David Blok
- Commerciële Economie**
- Christian Zevenbergen
- Ondernemerschap & Retailmanagement**
- Noa van Baren
- Nathalie Bolster
- Hotelmanagement**

- Eline Wolves
- Facility Management**
- Levi Elbertsen
- Verpleegkunde**
- Thijs Klein Geltink
- Tourism management**

“HOE MAAK JE VAN BUREN EEN GEMEENSCHAP WAARIN IEDEREEN ZICH VERBONDEN VOELT”

Want to know more in 1 minute? Scan me!  
(Dutch spoken)

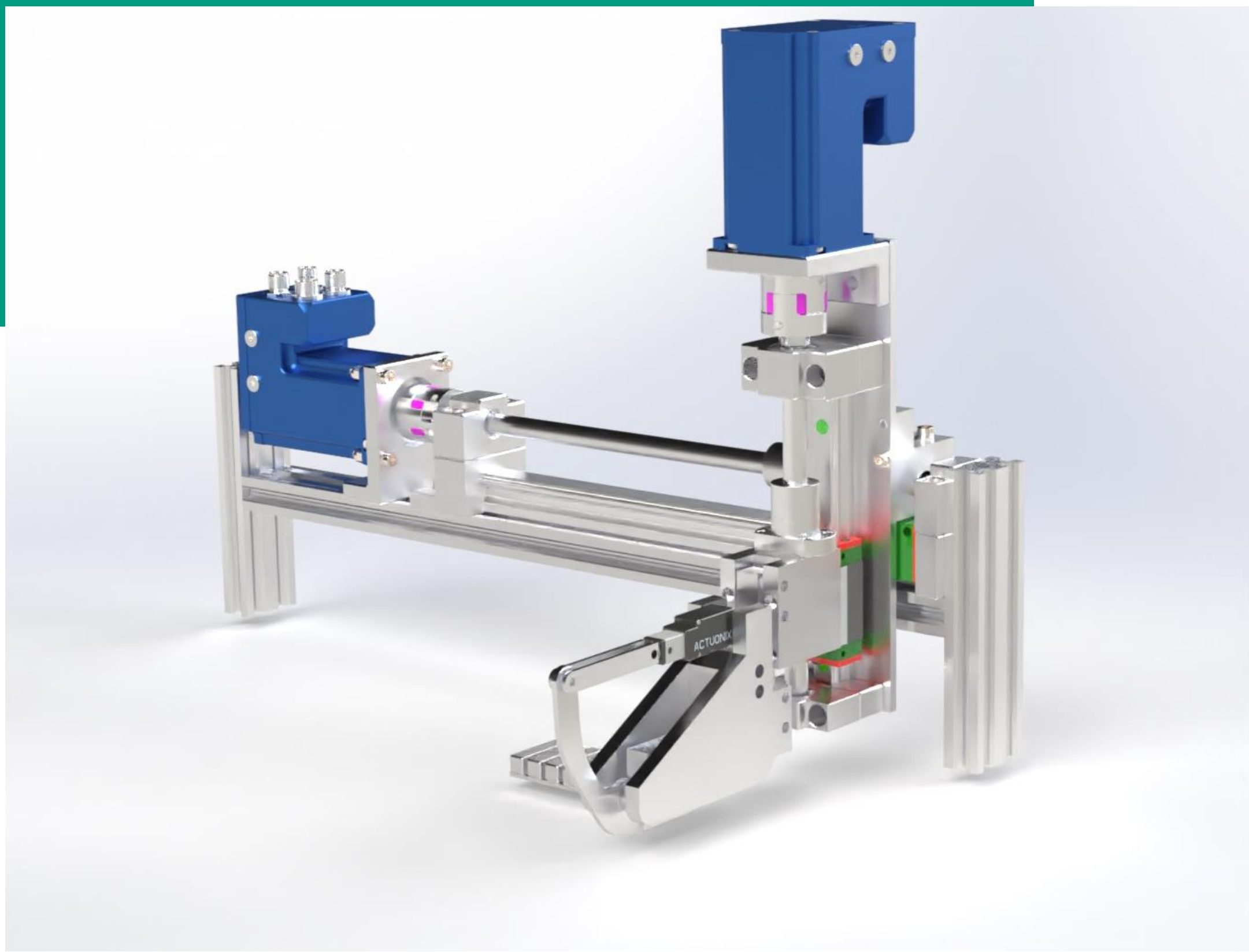


# MANIPULATION OF MAGNETS

LED

Smart Mechatronics Research Group

2025



Welkom in de toekomst van magnetische beddenproductietechnologie! In de afgelopen zes maanden heeft ons team een precisierobot ontwikkeld om de uitdagingen van magneetplaatsing te demonstreren. Deze magnetische bedden, essentieel voor hightechmachines, vereisen uiterste precisie vanwege de sterke interactiekrachten.

Onze robot biedt oplossingen voor deze uitdagingen door magneten met een verbluffende nauwkeurigheid te plaatsen—tot op 0,025 millimeter. Volledig elektrisch en draagbaar, is hij ontworpen voor efficiënte en praktische demonstraties.

Met een haptisch feedbacksysteem kunnen gebruikers de magnetische krachten zelf ervaren, wat het zowel interactief als educatief maakt. Een op maat gemaakt fysisch model optimaliseert de magneetplaatsing en vermindert de interactiekrachten met 40%. De grafische gebruikersinterface slaat een brug tussen simulatie en realiteit door real-time data en intuïtieve bediening.

Dit project is een voorbeeld van hoe multidisciplinaire ingenieurs van LED kunnen samenwerken om een innovatieve en impactvolle demonstratieopstelling te creëren, waarbij teamwork en technische expertise centraal staan.

## DEMONSTRATION ROBOT FOR PRODUCTION OF MAGNETIC BEDS

### Projectteam

Noah de Lange  
Laurens van Dam

### Mechatronica

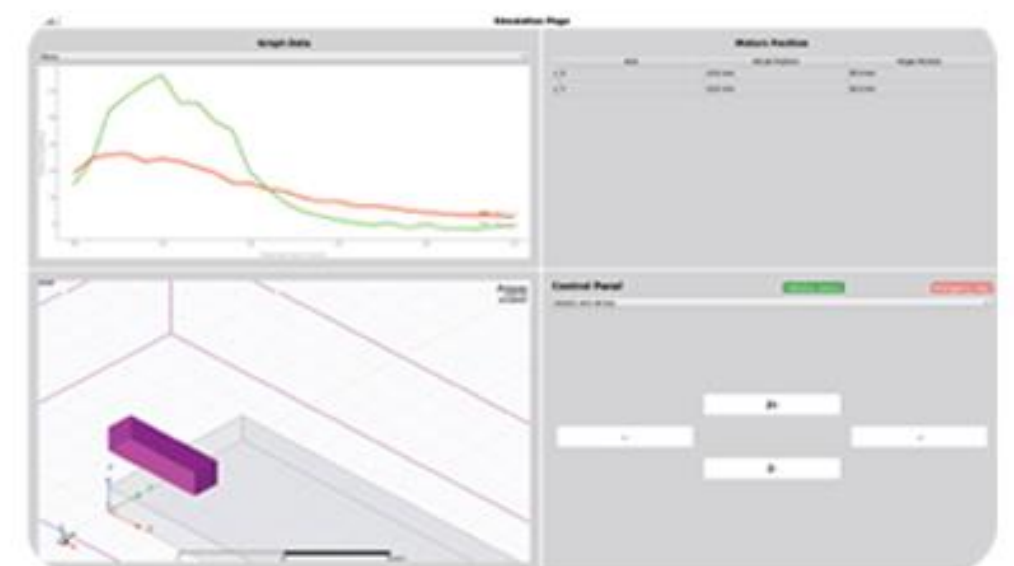
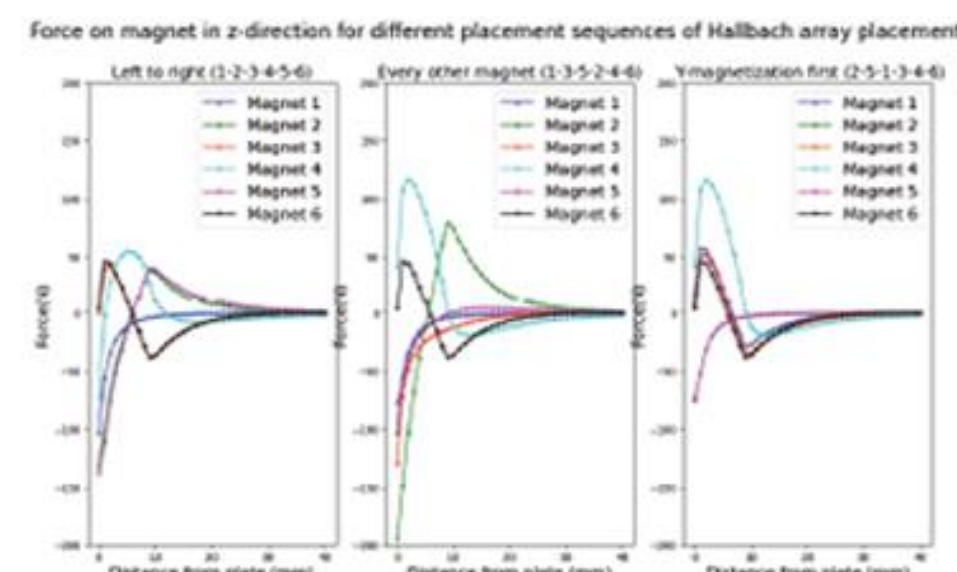
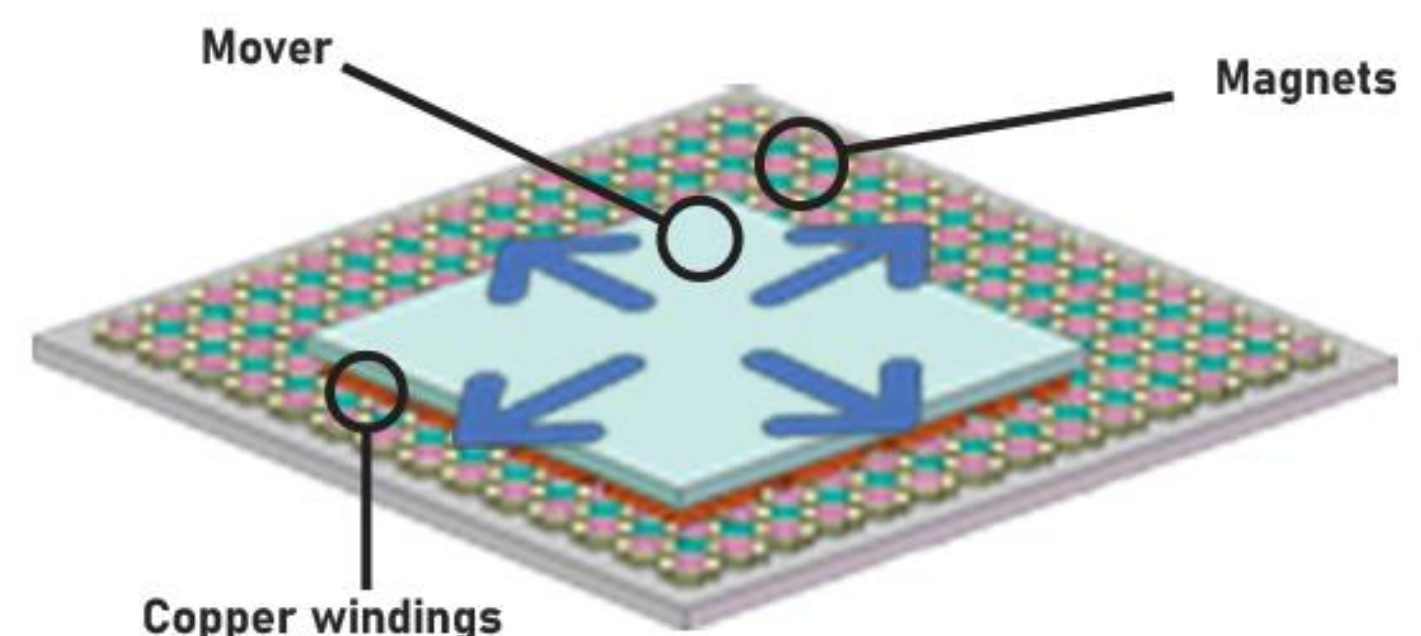
Ali Mobini  
Ahmed Al-Ganad

### Toegepaste Informatica

Teodor Zlatkov  
I Made Dhanya I Made Dhanya Dananjaya  
Elektrotechniek & Elektronisch Techniek

Rick Koetzier  
Toegepaste Natuurkunde

Ezra de Wit  
Industrieel Productontwerp



Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!  
(Engels gesproken)



# VROUWEN MET OSTEOPOROSIS IN DE MENOPAUZE



## FUTURE OF OUR CARE

Applied Nano Technologie  
Petra Juffer



**"Osteoporose, de stille killer die vrouwen in de menopauze treft, openbaart zich vaak pas na een pijnlijke botbreuk – als het al te laat is."**

### Introductie

De overgangswijzer is een website wat gericht is op informatie overbrengen naar de vrouwen in de menopauze. Er worden informatieve filmpjes weergegeven met een ervaringsverhaal en deskundigheidsadviezen. Vrouwen kunnen een dagboek bijhouden en artikels lezen over voeding, bewegen en hormonen. Via de artikels kunnen vrouwen bij de leefstijlwijzer uitkomen.

### Het project

Het doel van ons project is, om meer informatie over de menopauze met als specifieke klacht osteoporose over te brengen aan de vrouwen voor, in en na de menopauze. Dit hebben we gedaan door informatie op te doen via literatuur- en labonderzoek. Verder willen we graag het taboe verbreken, omdat uit enquête onderzoek bleek dat vrouwen vaak niet serieus werden genomen door zorgprofessionals en hierdoor de juiste informatie mislopen. Hier gaan wij verandering in brengen!

Scan de QR-code om op onze website terecht te komen!



## MENOPAUZE DAGBOEK



### Projectteam

Linde Lamers  
Marith Nijboer  
**Creative Business**

Joyce Asteleijner  
**Gezondheid & Technologie**

Lotte oude Luttikhuis  
Chelsey Ehrhardt  
**Verpleegkundige**

Aryan Nobar  
Dionne Gerrits  
Bernice Steggink  
**Biologie en medisch  
laboratoriumonderzoek**

**"IEDERE VROUW VERDIENT HET OM COMFORTABEL DE OVERGANG DOOR TE KOMEN"**

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!





# ONTWIKKELING VAN EEN HYDROPONICS SYSTEEM

## PLANT

Freerk Dousma  
International Water Technology

2025



Afbeelding 1

“LETTUCE CHANGE THE WORLD”

### Projectgroep

Esmay Bisschop

Hidde Wierdsma

**Biologie en Medisch**

**Laboratoriumonderzoek**

Raziye Akdag

Milan van der Wal

**Chemie**

Pien van Amstel

Ellemijn Juriens

**Forensisch onderzoek**

Barry Wever

**Mechatronica**

Wessel Kraaij

**Mechatronica & Chemische**

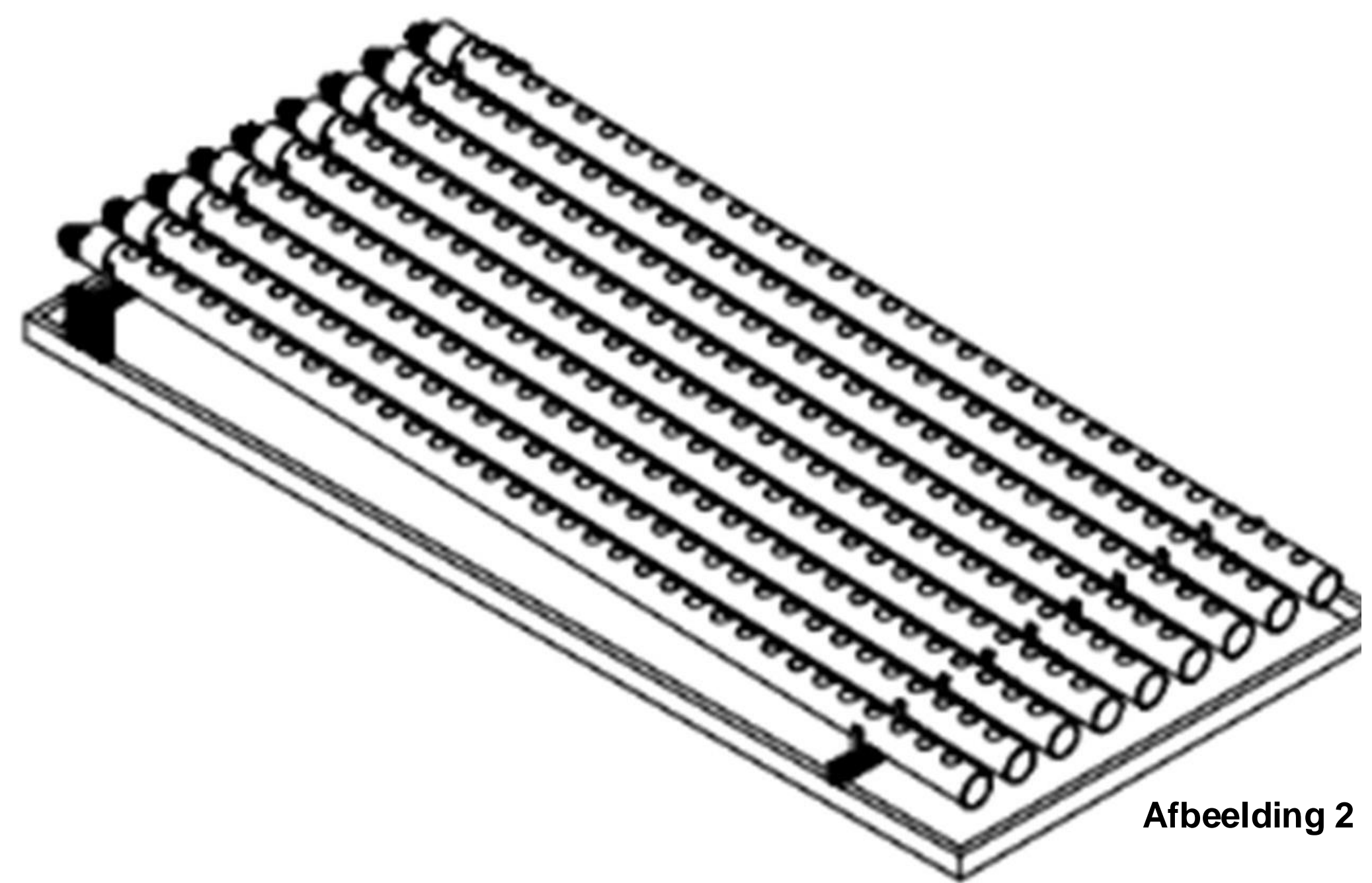
**Technologie**

### Introductie

70% van al het opgenomen zoetwater wordt gebruikt voor de landbouw (UNESCO World Water Assessment Programme, 2024). En met project PLANT willen we hier verandering in brengen. Onze opdracht was om de hydroponics opstelling van het lectoraat International Water Technology (IWT) te optimaliseren (zie afbeelding 1) en daarnaast om deze opstelling op te schalen voor DCW (afbeelding 2). Hydroponics is een landbouwmethode zonder aarde waarbij planten groeien in voedselrijk water en biedt een duurzaam en water efficiënt alternatief voor traditionele landbouw. Dit legt de basis voor een toekomst waarin water efficiënter wordt gebruikt.

### Doelen

- Optimalisatie van de huidige opstelling. Specifieke hydroponics voedingsoplossing. Aquariumpomp om het voedselrijke water van zuurstof te voorzien. Herprogrammering om efficiënt gegevens te verzamelen.
- Bouwen van een uitgebreide horizontale opstelling, met een ontwerp gebaseerd op de huidige opstelling met doorgevoerde verbeteringen, bij externe klant DCW.
- Validatie van de drie lagen in de huidige opstelling door middel van experimenteel onderzoek. Het vergelijken van plantengroei en -gezondheid, nutriëntenstroom en licht tussen de drie lagen.
- Een aanbeveling schrijven voor een verticale opstelling via een literatuuronderzoek bij externe klant DCW



Afbeelding 2

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!



# WANNEER WAS MARK HIER?



## NANO TECHNOLOGIE

Client

Ruud Peters, Senior onderzoeker LED lectoraat

DavinciQD2.0



### Introductie

Op een koude avond in Deventer kwam Eva thuis van haar werk. De volgende ochtend werd ze dood aangetroffen. Haar buurman, Mark, werd de hoofdverdachte nadat zijn vingerafdruk op een glas werd gevonden.

Maar **wanneer** was de vingerafdruk achtergelaten? Op de avond van de moord of dagen eerder?

### Onze Oplossing

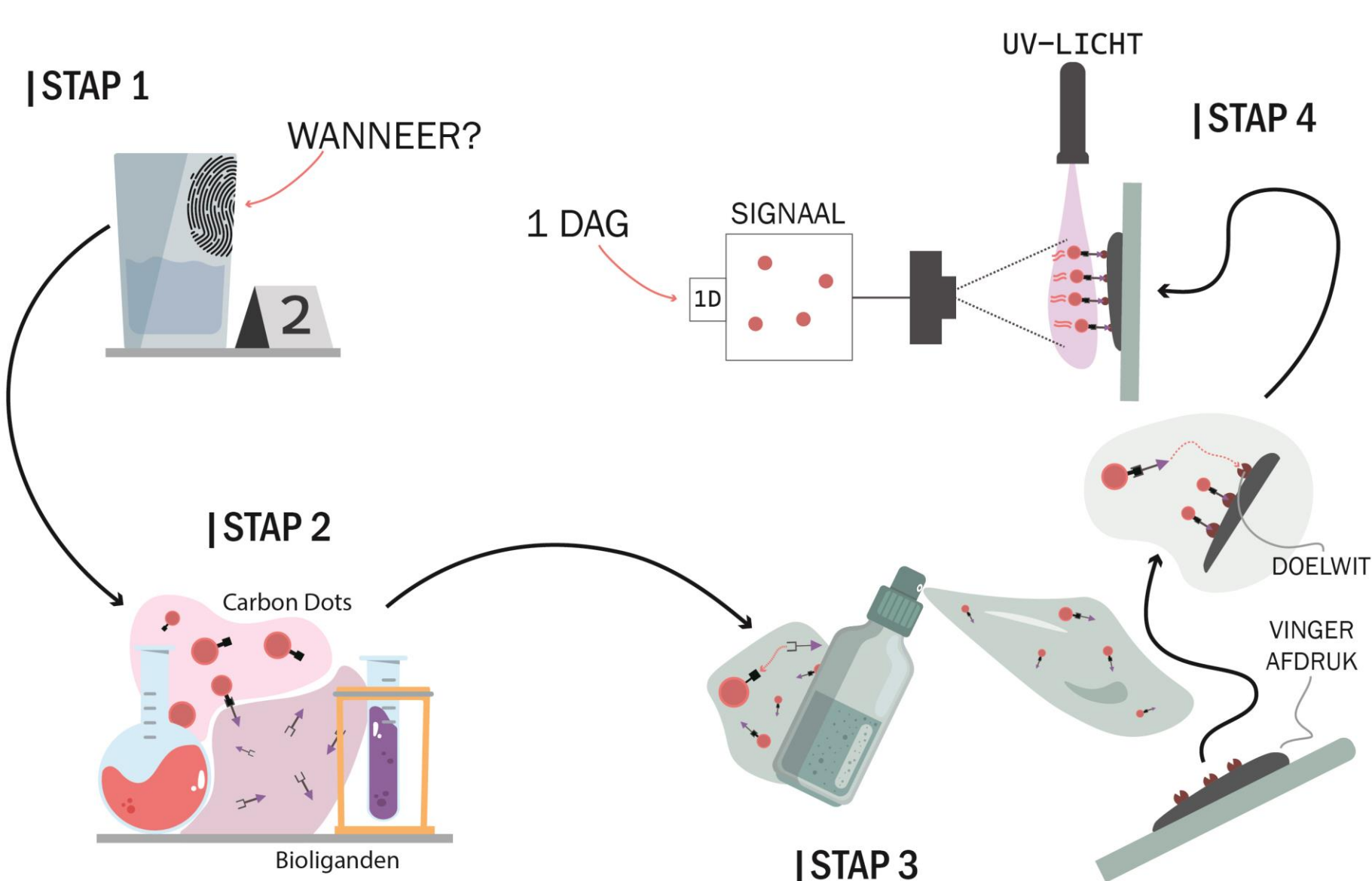
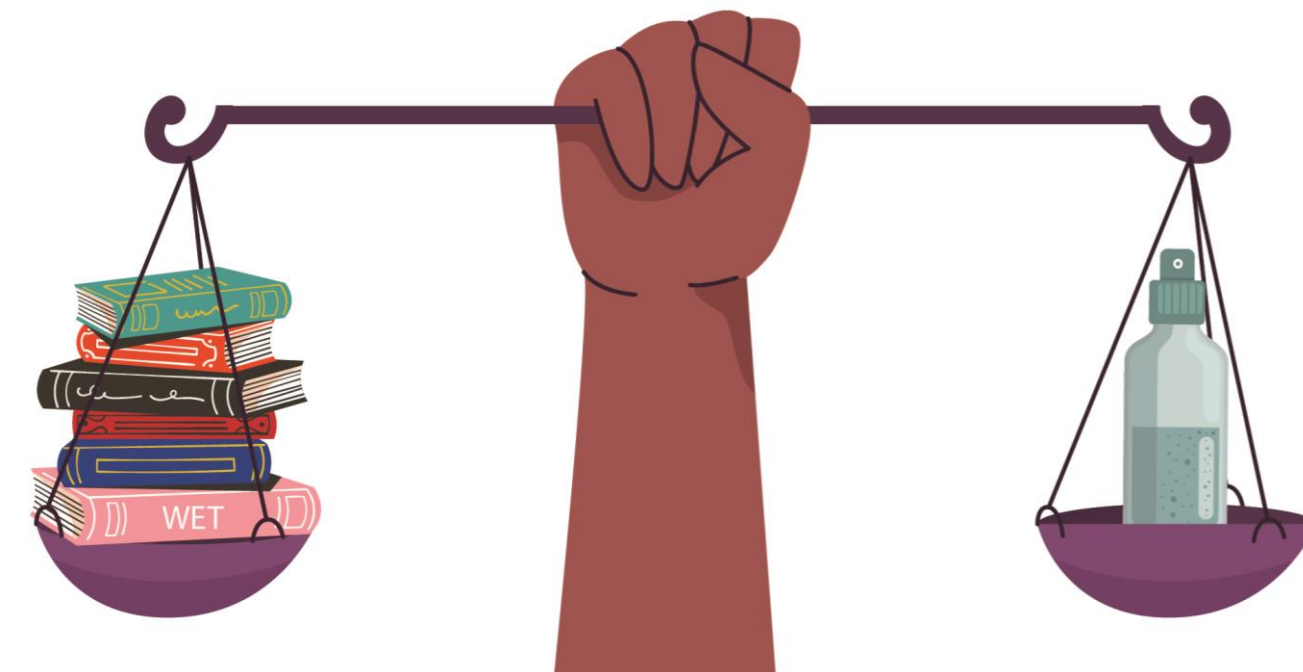
Ons project, **DaVinciQD2.0**, pakt deze forensische uitdaging aan door carbon nanodots te gebruiken om de leeftijd van vingerafdrukken te bepalen. Door de natuurlijke afbraak van verbindingen te meten, kunnen we een tijdslijn bieden van wanneer een vingerafdruk is achtergelaten.

### Hoe Werkt het?

- 1. Voorbereiden:** Verzamel de vingerafdruk.
- 2. Formuleren:** Bereid carbon dots “lichtproducenten” en bioliganden “doelzoekers”.
- 3. Aanbrengen:** Spray de componenten op de vingerafdruk.
- 4. Analyseren:** Exciteer en tel de fluorescentie om de leeftijd te bepalen

### De Impact

Weten **wanneer** een vingerafdruk is achtergelaten kan het verloop van onderzoeken veranderen. Deze techniek had Marks onschuld of schuld kunnen bewijzen en zaken zoals die van Eva kunnen oplossen.



### Project team

Simon Heijmerikx

Renske Luiten

Rahaf Mousa

Berivan Topçil

**Biologisch en Medisch**

**Laboratorium onderzoek**

Susanne Hummel

**Forensisch Onderzoek**

Laura Bus

Nikki van der Zande

Taleb Nasab

**Chemie**

Bjorn Quentemeyer

**Technische natuurkunde**

**ONTKENNEN HEEFT  
GEEN ZIN MEER!**

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!



# De Zwanenhof Heel heldere visie

## BUSINESS MODELS FOR HEALTHCARE

2025



### Tutor

Judith Robben, docent/onderzoeker

School Commerce & Entrepreneurship (SCE)

De Zwanenhof is een plek waar mensen opgevangen kunnen worden, als zij niet (meer) in een ziekenhuis horen, maar nog ondersteuning nodig hebben. De visie is het creëren van een gemeenschap waarin mensen van diverse achtergronden samenwerken, groeien en zich gewaardeerd voelen. Dit wordt ondersteund door het 'HeelHelder-Concept', waarin de mens altijd centraal staat. Of het nu gaat om zorgprofessionals, studenten, vrijwilligers of mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Iedereen draagt bij aan een betekenisvolle en inspirerende omgeving. Zij bouwen samen aan een samenleving waarin iedereen zich nuttig, gezien en verbonden voelt.

Ons project richt zich op het realiseren van de visie van Landgoed de Zwanenhof door strategisch onderzoek en concrete aanbevelingen. We hebben de hoofdvraag onderzocht: hoe kan de Zwanenhof haar visie waarmaken op het gebied van zorg, businessmodellen, risicobeheersing, hygiëneprotocollen en marketingcommunicatie? Door deze complexe vraag op te splitsen in deelvragen, hebben we voor elke categorie een diepgaand onderzoek uitgevoerd.

Het resultaat is een helder en praktisch adviesrapport, waarin overzicht over de zorg wordt gegeven en adviezen over de hygiëne en de marketing zijn uitgewerkt. Dit wordt ondersteund door een hulp matrix die de inkomsten en uitgaven inzichtelijk maakt voor verschillende doeleinden. Deze matrix geeft een overzicht van de financiën en de nodige faciliteiten en gebouweisen, waardoor de Zwanenhof haar missie van inclusiviteit, verbinding en duurzaamheid nog beter kan realiseren.

*"Waar diversiteit samenkomt,  
ontstaat kracht."*

### Project team

Phil van der Walle

Sem Cortenbach

**Creative business: Media,  
Informatie & Communicatie**

Minke van Dongen

Dagmar Hammink

**HBO Verpleegkunde**

Jennifer van der Veen

**Biologie en Medisch**

**Laboratoriumonderzoek**

Kyan Stavast

**Ondernemerschap & Retail**

**Management**



Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!



# DIRKSEN BEDRIJFSKLEDING

Duurzaamheidsstrategie & Marketingcommunicatie plan



## MEDIA & SUSTAINABILITY

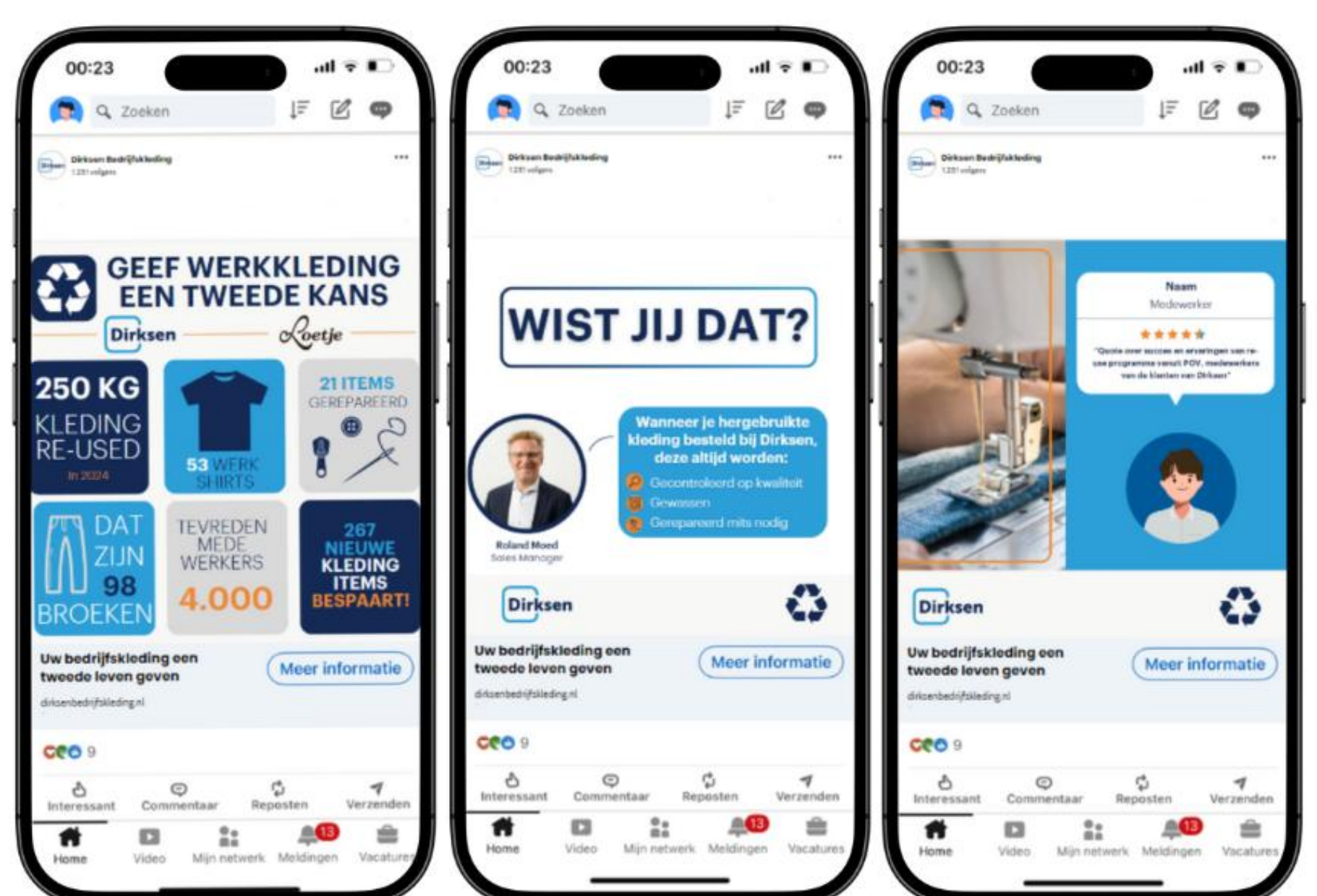
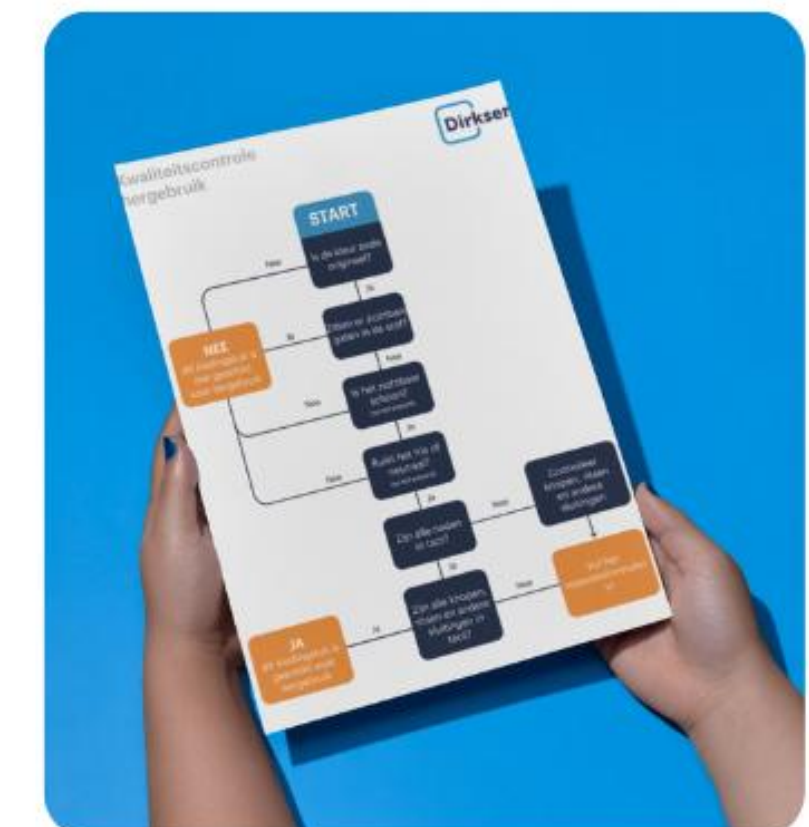
Dirksen Bedrijfskleding een leverancier van bedrijfskleding, persoonlijke beschermingsmiddelen en de bijbehorende dienstverlening.



Stel je een wereld voor waarin gebruikte bedrijfskleding niet wordt weggegooid, maar een tweede leven krijgt. Dat was het startpunt van onze opdracht voor Dirksen Bedrijfskleding. Hun ambitie? Het hergebruikproces (een cruciale stap binnen de R-ladder van duurzaamheid) naar een hoger niveau tillen.

Met ons team doken we in de uitdaging: hoe kunnen we dit proces efficiënter, duurzamer en aantrekkelijker maken voor zowel klanten als het bedrijf? We onderzochten, analyseerden en creëerden. De inzichten die we opdeden, maakten duidelijk dat succes niet alleen draait om betere processen, maar ook om bewustwording en betrokkenheid. Ons werk resulteerde in een helder adviesrapport dat de basis legt voor een duurzamer retourproces.

Maar daar stopten we niet. In een marketingcommunicatieplan gaven we vorm aan de verhalen die klanten inspireren om actief bij te dragen aan hergebruik. Samen met Dirksen bouwen we niet alleen aan een efficiënter systeem, maar ook aan een groenere toekomst waarin duurzaamheid een gedeelde verantwoordelijkheid is.



**Projectteam 311**  
Noëlle Duteweert  
Thomas de Roode  
**Creative Business**

Bodil Freriksen  
**Hotelmanagement**

Sven Dost  
Tim Siemerink  
**Bedrijfskunde**

Willeminj Feldbrugge  
Lisa Menger  
Veerle Oorebeek  
Maud Schoemaker  
**Fashion & Textile Technologies**

**INTERDISCIPLINAIR  
SAMENWERKEN OP  
ZIJN BEST**

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!

# HET CONSUMEREN VAN NIEUWS DOOR JONGEREN



## Project in het kort:

Oost had aan het MediaLab de vraag: 'Hoe kunnen wij jongeren van 12 t/m 18 jaar actief laten opgroeien en betrekken bij Oost?'

Het plan van Oost was eerst om zichzelf in een Roblox-omgeving te presenteren waarop jongeren kunnen ervaren wat Oost is. Echter is na onderzoek gebleken dat de leeftijd 12 tot 18 zelden tot nooit actief is op Roblox. Daarom is er gekeken naar andere mogelijkheden. Omdat jongeren veel kijken naar videocontent, hebben wij ons daarop gefocust. Wij willen content aanbieden met een woordmerk dat staat voor de jongeren van Oost. Zo is de naam Joost geboren. Voor dit woordmerk is een logo, mascotte en videocontent bedacht en uitgevoerd. Zo zijn wij op straat geweest om een pilot op te nemen voor één van onze video ideeën. Deze is door ons zowel geregisseerd, geproduceerd, gemonteerd en geanimeerd. Door regelmatig bij Oost op locatie te zijn, hebben wij goede ideeën met het bedrijf kunnen bedenken en doorvoeren.



## Projectteam

Stef Ouder Rengerink  
**Commerciële Economie**

Max Ridderhof  
Emre Kandimir  
**Bedrijfskunde**

Guus Nijhuis  
Luuk Bruggink  
Susanna Sedrakyan  
**Creative Business**

**“JE WEET PAS WAT DE JEUGD WIL DOOR NAAR HEN TE LUISTEREN”**

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!



# LASSEN EEN NIET-ZO-NAADLOZE OPLOSSING: HOLLAND HYBRID HEART



## SUSTAINABLE TEXTILES

Opdrachtgever  
Robin Temmink  
Sarah Pichon

### Ons project

Het Holland Hybrid Heart (HHH) is een consortium van 18 organisaties die zich inzetten voor de ontwikkeling van een revolutionaire oplossing voor het tekort aan donorharten voor levensreddende harttransplantaties. Saxion is partner van het HHH-consortium en leidt momenteel onderzoek gericht op het creëren van een kunstmatig harttransplantaat – een baanbrekende innovatie die de gezondheidszorg zoals wij die kennen zal transformeren.

Namens Saxion is onze Smart Solutions Semester groep aan de slag gegaan met het onderzoeken van verbindingmethoden waarmee een sterke naad kan worden gecreëerd voor het kunstmatige hart.

### Uitdagingen

- Gelimiteerde wetenschappelijke bronnen door hoe uniek het project is.
- Wennen aan nieuwe technologie en technieken.
- Moeilijkheden met het verkrijgen van materialen.

### Resultaten

Door een serie van testen uitgevoerd op de Tensile strength en de Bursting strength machine zijn verschillende gebreide en geweven naden getest. De kracht om elke naad uit elkaar te scheuren en onder welke omstandigheden ze braken werden genoteerd. Deze resultaten helpen ons de interacties tussen materialen en hun eigenschappen beter te begrijpen bij het gebruik van ultrasoon lassen als verbindingsopties. Dit draagt vervolgens weer bij aan de ontwikkeling van een kunstmatig harttransplantaat.



### Projectteam

Claartje Jelles  
**Biologie en Medisch  
Laboratoriumonderzoek**

Emma Geuijen  
Femke Prins  
**Fashion & Textile technologies**

Anouk Hietkamp  
**Chemie**

Fenna Tabak  
**Gezondheid & Technologie**

Job Scheepens  
**Chemische Technologie**

Petar Dimitrov  
**International Business**



Development of a soft biocompatible artificial heart.

**“TEXTIEL BRENGT JE TOT LEVEN”**

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!  
(Engels gesproken)



# 700 VERHALEN, 700 JAAR ENSCHEDA



## MEDIA & EDUCATION

Marco Krijnsen



In 2025 bestaat Enschede 700 jaar. Hierdoor is het plan ontstaan om een online expositie te openen over het 700-jarig verleden en bestaan van Enschede, waarin 700 verschillende verhalen uit Enschede worden uitgelicht. De verhalen mogen zich momenteel afspelen of uit de geschiedenis komen, zolang het maar met Enschede te maken heeft. We hebben hiervoor 8 verschillende verhalen uitgewerkt in 8 verschillende mediavormen.

Dit zijn:

- Spoken word door Isabel in de vorm van een video
- Interview met restaurant Mazza in de vorm van een kookvideo
- Textielposter met uitgelichte winkels, vintage zaken en verenigingen
- Portretreeks van FC Twente supporters
- Gedichten van studenten en een voormalig stadsdichter over 'identiteit'
- Artikel met interview van wethouder Arjan Kampman
- Podcast met stichting Alifa
- Voxpop waarbij mensen hun mooiste herinnering uit Enschede delen

Door middel van deze verhalen streven wij ernaar om de jongere inwoners van de gemeente Enschede te trekken naar de online expositie van De Museumfabriek.



### Projectteam

Sanne Grefelman

Loïs Welgraven

Pam Bartelink

### Creative Business

Justin Wiegink

### Commerciële Economie

Aurelius Ambachtsheer

Simon Brüning

Daniël van Bavel

Naomi Kremer

### Archeologie



**"DIT IS ENSCHEDA, HOOFDSTAD  
VAN HET OOSTEN. OPGEBOUWD  
UIT INDUSTRIE EN STERKER  
DAN DOET GELOVEN."**

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!



## ONTWIKKELING VAN LIFE SKILLS VOOR JONGEREN



### Introductie

Ben je klaar voor het echte leven na de middelbare school? Dan ben je ook klaar voor het echte leven.. of niet?

LevensWijs is een informatief spel dat jongeren helpt bij het ontwikkelen van life skills. Het spel richt zich op belangrijke, maar vaak over het hoofd geziene aspecten van het dagelijkse leven, zoals social media, financiën, mentale gezondheid, studiekeuze en oriëntatie. Samen zorgen we ervoor dat jongeren vol zelfvertrouwen de toekomst tegemoet treden.

Denk je dat jij goed genoeg voorbereid bent? Check het met ons spel!

### Ons doel

Wij hebben een informatief spel ontwikkeld om jongeren te helpen essentiële life skills te leren. Door middel van spelkaarten met stellingen, opdrachten en vragen, ontdekken leerlingen op een leuke en praktische manier belangrijke onderwerpen die op school weinig aan bod komen. Zo bereiden we jongeren voor op verantwoordelijkheden van het dagelijkse leven. Het spel is niet alleen een aanvulling voor leerlingen, maar ook voor docenten. We ontdekten dat het curriculum niet zomaar aangepast kan worden, daarom hebben we het spel ontworpen als toevoeging voor de onderwijsprogramma. Sommige onderdelen duren niet langer dan 20 minuten, ideaal voor in de klas. Samen zorgen we ervoor dat jongeren zich goed voorbereiden op hun toekomst!

## “LEVENSLIJS ZIJN ONBETAALBAAR”

### Projectteam

Melvin Sprong

**Archeologie**

Corné Bante

Sophie Tongeren

**Commerciële Economie**

Roos Evers

**Creative Business**

Anna Rotgerink

**Fashion & Textile Technologies**

Suzanne Vetkamp

**Hotel Management**

Sam Koenders

**Ondernemerschap en Retail management**

Lily Meijer

**Verpleegkunde**

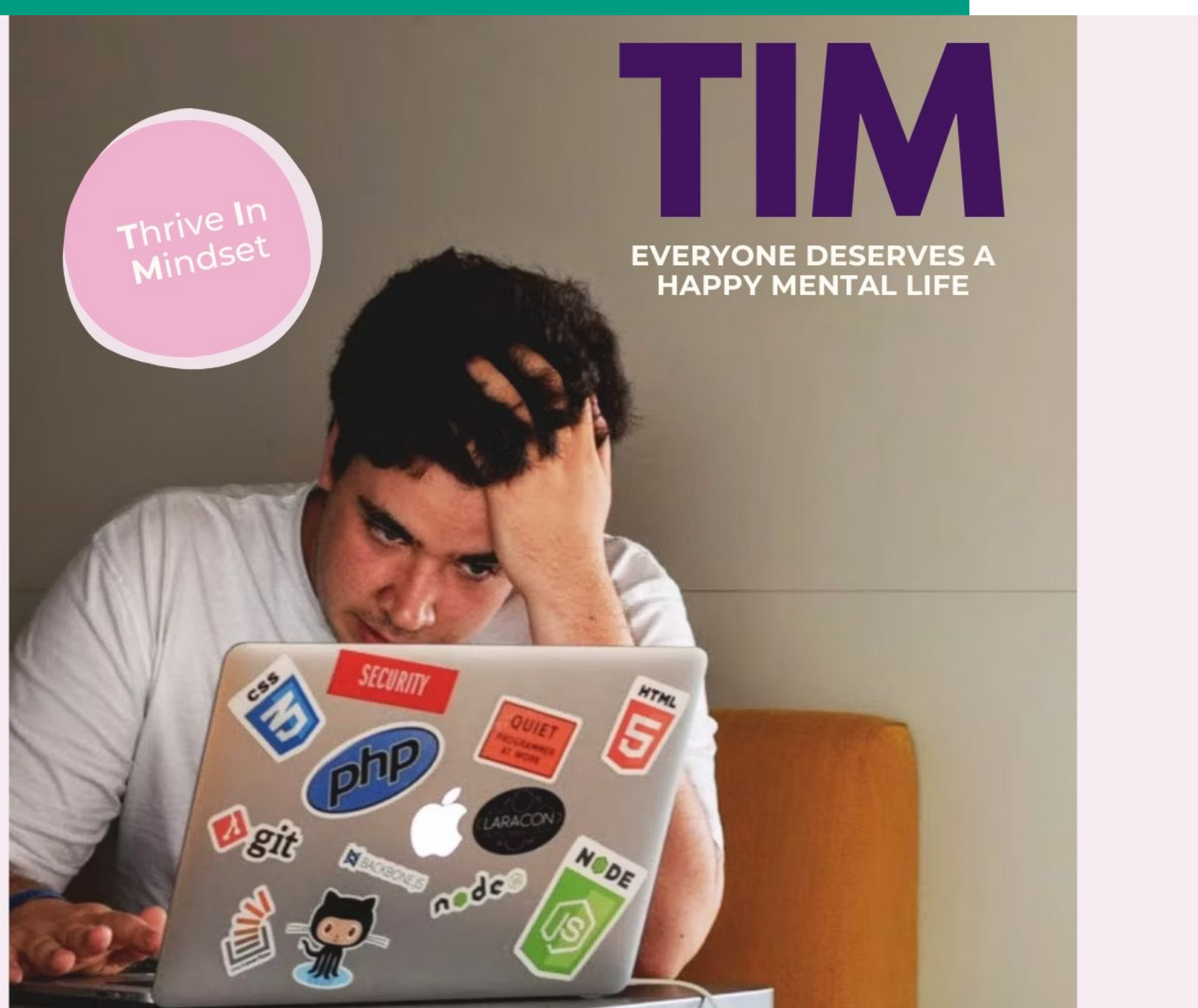


Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!





# TIM THRIVE IN MINDSET



## UNSOLICITED ADVICE

### Introductie

Heb je als student last van slapeloosheid of gevoelens van eenzaamheid? Heb je ooit psychische problemen ervaren? Dan ben je niet alleen. Meer dan de helft van de studenten in Nederland, ruim 51%, kampt met psychische problemen.

Daarom hebben we TIM opgericht. TIM is jouw studenten ondersteuningscentrum, dat is opgericht om je te helpen in zowel je studie als je persoonlijke leven. Of je nu voor uitdagingen staat of gewoon iemand nodig hebt om mee te praten, TIM is er om je bij elke stap te ondersteunen.

Want iedereen verdient een goede mentale gezondheid.

Waar en hoe kan je TIM bereiken? Via e-mail [support@timcentre.nl](mailto:support@timcentre.nl), in persoon of anoniem via chatbot TIM.

### Ons doel

Met TIM willen we een laagdrempelige oplossing, die studenten actief betreft en hen helpt om op een eenvoudige en effectieve manier hun mentale gezondheid te verbeteren. Ons doel is dat minimaal 25% van de studenten zich volgend jaar een stuk beter in hun vel zal voelen. We willen niet alleen een verschil maken, we willen dat studenten weer kunnen ademen, dat ze zich gezien en gesteund voelen, zonder de overweldigende druk die hun geestelijke gezondheid vandaag de dag bedreigt.

## EVERYONE DESERVES A HEALTHY MENTAL LIFE

### Projectteam

Veronica Diaconu

### International Business

Marina Hoek

### Fashion & Textiles Technologies

Floor Schilder

### Tourism Management

Kjeld van den Berg

### Facility Management

Laurens Kamp

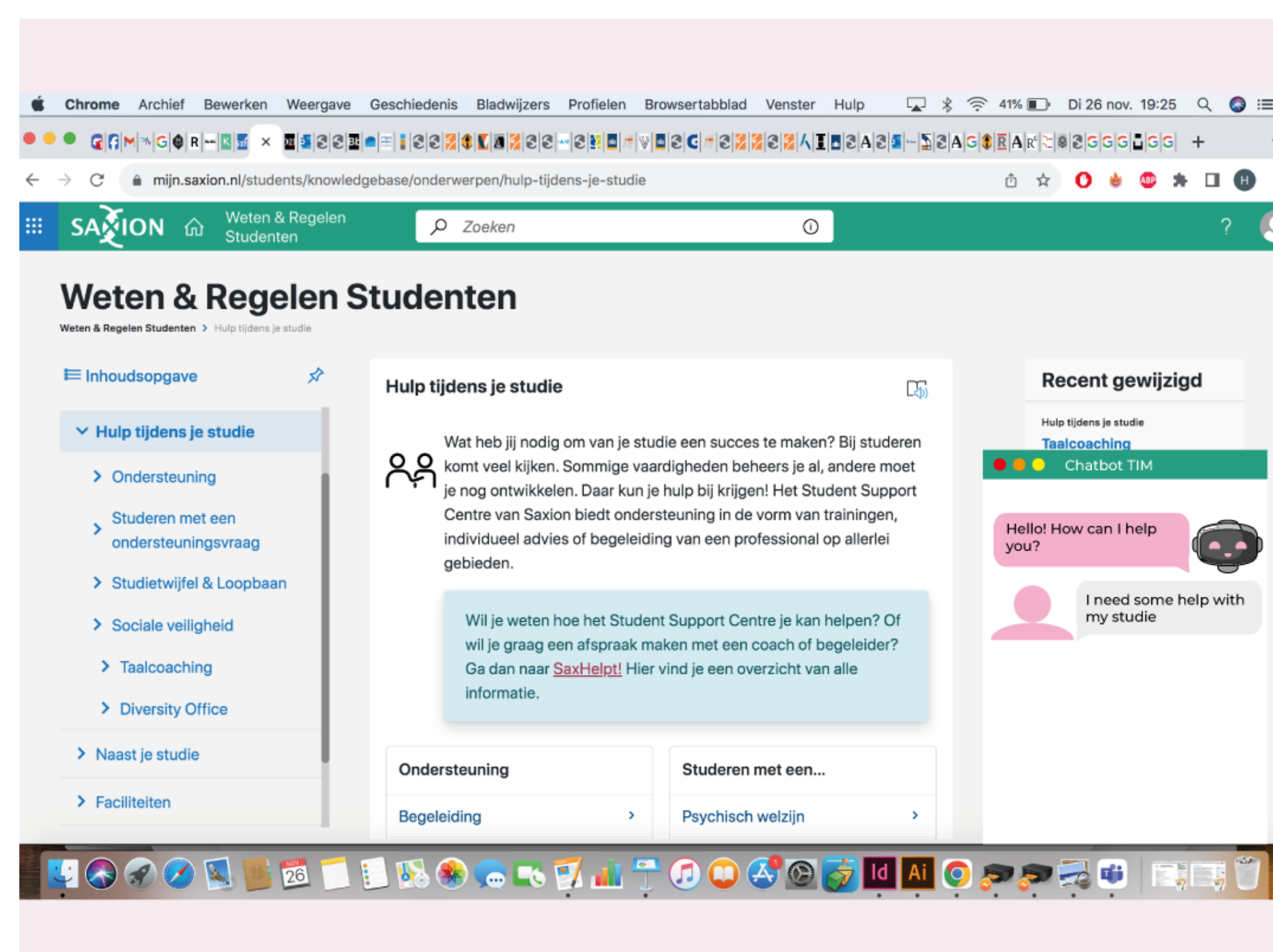
### Entrepreneurship & Retail Management

Jet Moleman

### Creative Business

Heike Bach

### Archaeology



Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!  
(Engels gesproken)



# Klikt het?

voorbij de labels



## UNSOLICITED ADVICE

Geen opdrachtgever, maar sluit aan op de Sustainable Development Goal 'Good health and well-being' en 'Quality education'

2024

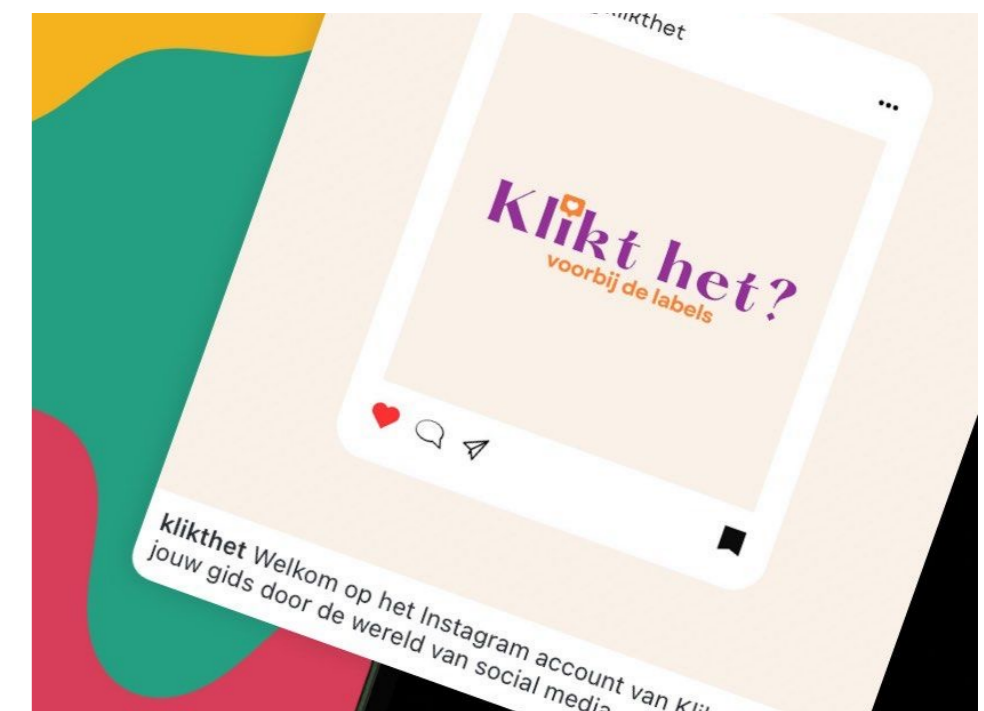
Stel je voor: een wereld waarin sociale media niet alleen een bron van connectie, maar ook van druk, onzekerheid en een negatief zelfbeeld zijn. Jongeren van 12 tot 16 jaar ervaren dagelijks de invloed van perfecte plaatjes, likes en algoritmes die hun gedrag sturen. *Klikt het?* is onze reactie daarop.

Wij zijn *Klikt het?*, een podcast en educatief project dat jongeren bewust maakt van de invloed van sociale media op hun leven. In onze podcast bespreken we thema's zoals prestatiedruk, verslaving, mentale gezondheid en zelfbeeld. We nodigen gasten uit die deze uitdagingen zelf hebben ervaren en delen verhalen waarin jongeren zichzelf herkennen. Maar we doen meer dan praten: we bieden oplossingen, praktische tips en een veilige ruimte om ervaringen te delen.

Met *Klikt het?* willen we niet alleen bewustwording creëren, maar ook een beweging starten. Onze podcast wordt ondersteund door een lesprogramma en een interactief spel, waarmee scholen en jongeren concrete handvatten krijgen om deze onderwerpen bespreekbaar te maken. Door deze combinatie van media, educatie en interactie zorgen we voor een blijvende impact.

Waarom verdient *Klikt het?* deze nominatie? Omdat we niet alleen praten over de problemen, maar actief bijdragen aan de oplossing. We maken sociale media een onderwerp waarover jongeren kunnen nadenken, praten en zelf sterker worden. Met onze authentieke benadering en sterke visie zetten we een stap richting een gezondere online wereld.

Dus, *klikt het?* Wij denken van wel. Laten we samen jongeren helpen die klik te maken.



## Merkidentiteit

De naam 'Klikt het?' is een speelse verwijzing naar zowel het fysieke klikken op social media als het mentaal 'klikken' in relaties, zelfbeeld en begrip.

### Projectteam

Hélène Zuurbier  
**Archeologie**

Nail Mandic  
Luc Bosman  
**Bedrijfskunde**

Jan van Leeuwen  
**Industrieel product ontwerpen**

Amke Kuperus  
**Fashion & Textile Technologies**

Bente Berends  
**Facility Management**

Lieke Oude Sanderink  
**Creative Business**

**KLIKT HET?**  
**VOORBIJ DE LABELS**

Meer weten in 1 minuut?  
Scan mij!

