

Conceptrooster Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap 2024 Deventer en Raalte (versie november 2024)

Lesdag **dinsdag**

Inloop **18.00 uur**

Start **18.30 – 21.30 uur**

	Data	Onderwerp
1	10 dec	Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
2	21 jan	Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Rol van eigen ID, collectieven/Platformen/Stuurwielen.
3	04 feb	Missie/visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Wie is mijn klant / Doelgroepen
4	25 feb	Missie/ Visie/ Strategie: Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn?
5	11 mrt	Financieel Management (Trinity model) sturen op omzet of rendement KPI, Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? Financiering
6	25 mrt	Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren Motiveren van personeel - Personeelsbeleid
7	08 apr	Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey
8	22 apr	Digitale werkplaats Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
9	13 mei	Ecommerce: SMART Data in Retail. Online aanwezigheid, Internetmarketing. Conversie optimalisatie en Social media
10	27 mei	Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie
11	10 jun	Bedrijfsbezoek (nader in te vullen)
12	24 jun	Innovatie AI en Retail
13	23 sep	Integratie leergang in de eindopdracht Persoonlijk leiderschap.
14	07 okt	Pitches eindopdracht in overleg met de deelnemers

Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers